



¡Hola amiguito! ¿Sabías que eres el rey del mercado?! ¿No?...

1. ¿QUÉ ES EL MERCADO?



Es el lugar donde acuden los consumidores y proveedores. Ellos se relacionan constantemente a través de compras y ventas. Se necesitan mutuamente: los taxistas necesitan pasajeros, los trabajadores de los bancos necesitan ahorristas. Todo vendedor necesita clientes y cada consumidor necesita a su vez bienes y servicios. Este conjunto de relaciones dan lugar a que exista el mercado.

A diario podemos percibir que somos parte del mercado, el hecho de satisfacer una necesidad, por simple

que esta pueda parecer, como por ejemplo: comprar el pan, pagar de la luz eléctrica, enviar a los hijos a la escuela, nos sitúa como parte de este sistema que todos necesitamos para satisfacer nuestras diversas necesidades. Se imaginan ustedes si cada uno de nosotros tuviera que elaborar cada prenda de vestir que utiliza o preparar el pan que consume cada mañana. La vida sería muy complicada; es por ello, que necesitamos del mercado, en donde cada individuo se especializa en ofrecer un bien o servicio que va a satisfacer la necesidad de otros muchos individuos.

El concepto de mercado puede tener una connotación más amplia, es por eso, que cuando hablamos del mercado automotor, por ejemplo, hablamos de todos los productores o comercializadores de carros, de quienes compran o alquilan carros y de las diferentes modalidades para comprar carros. Si hablamos del mercado peruano, estamos hablando del conjunto de consumidores y productores de todos los bienes y servicios que se ofrecen en la economía peruana y las interrelaciones entre ellos. De la misma forma este concepto se aplica si nos referimos al mercado mundial de computadoras, de electrodomésticos, de telas, etc. siempre se hará referencia a todos los productores y consumidores, y las transacciones que estos realizan en ese mercado.



RECUERDA:

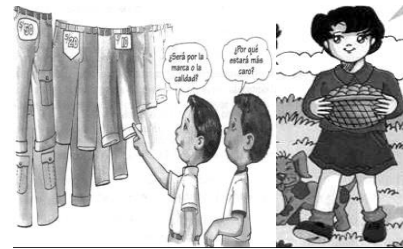
- Cuando leas o escuches la palabra mercado, el contexto en que se usa te indicará a qué mercado se está haciendo referencia. (Tiendas, restaurantes, puestos de periódico, etc.).



2. ¿QUIÉNES CONFORMAN EL MERCADO?:

El mercado está conformado por consumidores y por proveedores de bienes y servicios, quienes se necesitan mutuamente para hacer que el mercado funcione.

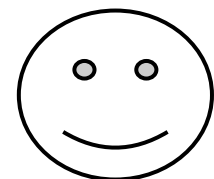
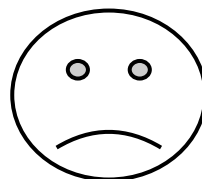
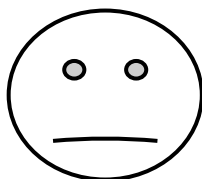
- **Un consumidor:** Es aquella persona que compra un producto o contrata algún servicio. No importa la cantidad de dinero que gaste, ni si el lugar donde se adquiere es un establecimiento grande o pequeño.



- **Un proveedor:** Es la persona o empresa que ofrece un servicio o un bien. Este grupo lo conforman: los distribuidores o comerciantes (aquí están incluidos los comerciantes formales e informales), los productores o fabricantes, los importadores y los prestadores de servicios profesionales.



- **La interacción** de ambos agentes, los proveedores y los consumidores, constituyen el mercado. En este contexto de mercado, los proveedores producen bienes o servicios, venden libremente sus productos y tienen libre acceso al mercado. En tanto, los consumidores poseen plena libertad para elegir precios, exigir calidad y variedad en los productos, y además, tener la suficiente información sobre los productos. Lo que se busca es lograr un mercado sano que garantice la libre competencia.



RECUERDA:

El término mercado tiene varias acepciones. La más conocida que se refiere al lugar donde las personas realizan habitualmente sus compras- es sólo una de ellas.

Todos participamos de uno o varios mercados. Al tomar un ómnibus para ir al colegio, somos consumidores; el chofer es el proveedor y el servicio es el transporte. Este mercado es el de transporte.

3. ¿QUÉ ES EL LIBRE MERCADO?

El Libre mercado se sustenta en la plena libertad que poseen, por un lado, los productores para producir un bien o servicio, con las características y precios que ellos consideren mejor; y por otro lado, los consumidores para elegir libremente los productos o servicios que consideren los mejores para satisfacer sus necesidades.

¿SABES A QUIÉN SE LE LLAMA EL REY DEL MERCADO?

“A la persona que utiliza muy bien la habilidad de saber elegir un determinado producto y no permitirle que le den gato por liebre, haciendo valer sus derechos, los mismos que están respaldados en INDECOPI (Intendencia Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual)”

**DEMUESTRO LO QUE APRENDÍ:**

- El mercado es...
- ¿Cuando elijo un producto debo fijarme en...?
- Ser el rey del mercado significa:
- El mercado lo conforman ... y que la función de cada uno es:

Si no lo repaso en casa, se me olvida.

