



EDUCADITOS

PERSONAL SOCIAL

4^o

PRIMARIA

LA PUBLICIDAD

¡Hola amiguitos! Hoy aprenderemos a identificar los aspectos más importantes de la publicidad. Acompáñame a conocer este hermoso tema.



1. DEFINICIÓN:

Conjunto de medios que dan a conocer a una o a un producto con fines comerciales.

Los carteles en la vía pública, los anuncios en diarios y revistas, los spot televisivos y radiales y los folletos constituyen soportes que a diario nos invitan constantemente a comprar productos, servicios, e incluso, ilusiones. La publicidad es la forma y el contenido de dicha invitación. La publicidad siempre busca captar nuestra atención, persuadirnos y convencernos de algo. Por eso es una herramienta muy utilizada por las empresas para crear hábitos, necesidades y demandas (recordemos cuántas veces hemos entrado a un establecimiento a comprar una cosa y hemos salido con diez productos).



Algo de historia:**Sabías que...**

El primer acto de publicidad, tuvo lugar en la ciudad de Tebas, Egipto. Un ajado papiro de tres mil años de edad, que hoy guarda el Museo Británico de Londres, habla de una recompensa para quien informe acerca del paradero del esclavo Shem. A quien lo devuelva a la tienda de Hapu, "DONDE SE TEJEN LAS MÁS BELLAS TELAS AL GUSTO DE CADA UNO", se le entregará una pieza entera de oro, concluye la nota. Esta es la más incipiente forma de publicidad de la que se tiene noticias en la historia de la humanidad. Y en su tiempo muy efectivo, aunque Shem logró escapar y nunca más se oyó de él, otros papiros indican que Hapu incrementó sus negocios. Y, por supuesto, el número de esclavos.

**2. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA PUBLICIDAD?:**

- Porque interviene en nuestras decisiones de compra.
- En el crecimiento de las empresas y
- En el desarrollo de los mercados de consumo.
- La liberalización de la economía, ha dado lugar a que cada vez más empresas compitan entre sí y ha que exista una mayor variedad de productos y servicios para escoger de la publicidad.

**a) El anunciante:**

Su objetivo principal es persuadir, convencer y vender sus productos o servicios. (Ejemplo, un fabricante de detergentes que quiere que más amas de casa compren su producto o un banco interesado en conseguir más ahorristas). Y para ello se vale de la publicidad. A más competencia, necesitará más de la publicidad.

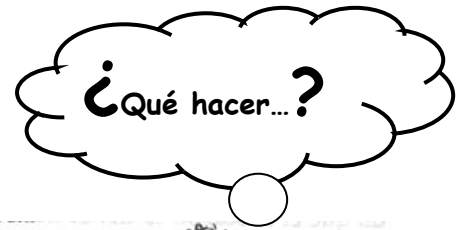


**...A mejor publicidad...
...mayor cantidad de
clientes...
...por consiguiente, mayor
venta y más ganancias.**

b) La agencia de publicidad:

A través de un equipo de expertos, prepara los anuncios, tratando de cumplir al máximo con los objetivos del anunciante. Al elaborar un anuncio, la agencia toma en cuenta lo siguiente:

- **¿Qué decir?:** si hablo de detergentes, ¿menciono las burbujas o la blancura que deja en la ropa?
- **¿Cómo decirlo?:** Si me dirijo a un ama de casa, ¿debo hablarle en tono agresivo o suave?
- **¿Cuándo decirlo?:** ¿lo antes posible? ¿En el largo plazo?
- **¿Dónde decirlo?:** ¿televisión?, ¿radio?, ¿revistas?, ¿por correo?
- **¿A quién decirlo?:** ¿a un ama de casa? ¿a un obrero de construcción civil? ¿a un escolar?



ALGO DE HISTORIA:

Sabías que...

La palabra "slogan" proviene de un grito de guerra escocés (slogan) de los tiempos de William Wallace, el corazón valiente de la historia. Con el tiempo, los publicistas lo adoptaron con el fin de bautizar los lemas que suelen utilizar para sus campañas publicitarias.



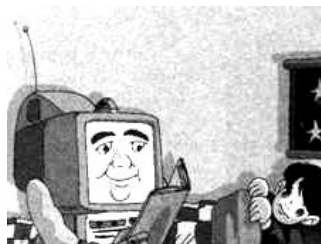
ALGO DE HISTORIA:

Sabías que...

Los locutores publicitarios (que son quienes colocan la publicidad en nuestros oídos, ya por radio, ya por televisión) no son los primeros en utilizar su voz para hacer publicidad. En la Antigua Grecia, Esténtor, gracias a su timbre poderoso, era el encargado de anunciar a los ganadores en los juegos helénicos. Es más, la palabra estentóreo proviene del nombre de este antiguo pregonero.

3. MEDIOS DE PUBLICIDAD MÁS COMUNES:

- Televisiva.
- Publicidad radial.
- Publicidad en diarios revistas.
- Volantes.
- Cartelones y pasa calles.
- Guías Telefónicas Etc.



EL PERIODICO



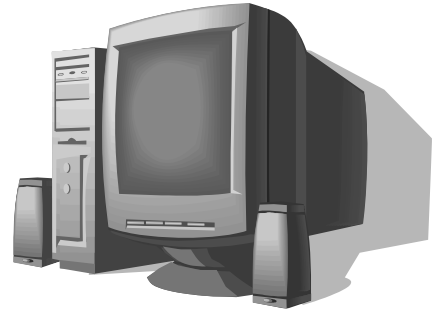
En la actualidad existen otros medios más sofisticados que nos dan a conocer productos no solo de nuestro país sino también de otros países. Estos medios de comunicación son:

Internet.

El celular.



celular

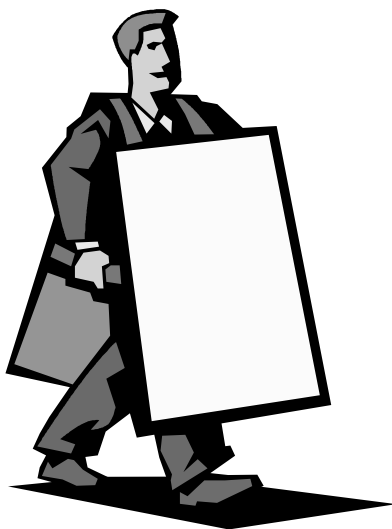


COMPARANDO PUBLICIDAD Y PRODUCTO. (Experimentando)

- Con el producto que compraste aremos una comparación con el anuncio, tomando en cuenta lo siguiente:
- Características del producto real (colores, tamaño, contenido, forma).
- Enumeración de las características del producto en el anuncio (colores, tamaño, contenido, forma).
- Cruce de información (producto versus anuncio)

DEMUESTRO LO QUE APRENDÍ. (Desarrollarlo en el cuaderno en la hora de clases)

- Aprendí que hacer publicidad es:...
- Hacer publicidad es importante porque:...
- Aprendí que los medios de comunicación más comunes son:... y que los medios más sofisticados son:...
- Es posible poder comparar el producto con el anuncio cuando:...



“Saber elegir es una acción conciente y reflexivo de un determinado producto por eso recuerda que si compras barato te le caro”.

“Promocionemos nuestra imagen con buenos actos y no necesitaremos publicidad”.

Kalo.



Si no lo repaso en casa, se me olvida.