



¡Hola amiguitos! Hoy aprenderemos a identificar los aspectos más importantes de la ley de la oferta y la demanda. Acompáñame a conocer este hermoso tema.

1. ¿QUÉ ES OFERTA Y QUÉ ES DEMANDA?

- La oferta:** Es la cantidad de bienes que los productores o vendedores (OFERTANTES) ponen en venta, a diferentes precios y en un momento y lugar determinado.
- La demanda:** Se dice que el consumidor es la figura principal en el funcionamiento de los mercados, ya que sus necesidades se expresan mediante la demanda por lo tanto la demanda es la voluntad y la capacidad de un consumidor para adquirir un bien o servicio en un tiempo o lugar determinado.

2. LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

- Ley de la oferta:** Cuando el precio de un artículo sube, la oferta aumenta también. Y viceversa, cuando el precio de un artículo baja, la oferta del mismo baja también.
- Ley de la demanda:** A un precio más elevado, se reduce la cantidad de la demanda.

De acuerdo con la ley de la demanda la cantidad de un bien o servicio que adquieren los consumidores depende del precio que tengan. A mayor precio, la gente comprará menos y a menor precio la gente comprará más.

3. UNA EXPERIENCIA PARA APRENDER

Reconozcamos cómo se determinan los precios en el mercado

Una alumna expresó que en el mercado observó que los productos se exhibían con sus respectivos precios. Luego preguntó a la profesora: -¿Cómo se fijan los precios de los productos, profesor?

4. LOS PRECIOS Y LA LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA:

El profesor manifestó que los precios de los productos se fijaban automáticamente en un mercado libre, según la ley de la oferta y la demanda.

Un alumno preguntó: -¿En qué consiste esa ley?

El profesor contestó: -Cuando hay gran abundancia (oferta) de productos, como en los periodos de cosecha, los precios de éstos bajan.

Cuando hay mucha demanda, es decir muchos compradores y, a su vez, escasez de productos, los precios suben.

5. LOS PRECIOS DE LAS PAPAS BAJAN EN ÉPOCA DE COSECHA

- Otra alumna afirmó haber observado que las papas de **Huasahuasi** (Tarma), en periodos de cosecha, se ofertan a 3 kilogramos por un Nuevo Sol. En periodos de escasez, el precio de la papa se eleva a 1,50 por kilogramo. ¿Es esta la ley de la oferta y la demanda?.

- La profesora asintió. -Así es. Esta ley fija los precios en forma automática.
- Otro ejemplo nos ilustra mejor el concepto, manifestó la profesora. Cuando los huaicos interrumpen las carreteras andinas, los precios de los productos andinos, suben. Cuando se normaliza el transporte y la afluencia de productos es regular, los precios bajan.
- Los precios en **un mercado libre es consecuencia de la oferta y la demanda.**

6. ¿EXISTE OTRO MERCADO QUE NO SEA LIBRE?

- La profesora al respecto, manifestó: -Rige en los países socialistas o estatistas. En él los precios lo fijan las autoridades, en forma irreflexiva; perjudicando a productores y consumidores.

Es importante la competencia para decidir la compra de un producto

7. LA COMPETENCIA ES NECESARIA

- Observamos a diario que en el mercado hay un mismo producto de diferentes marcas
- Esto significa que hay competencia entre los productores y, consiguientemente, entre los bienes que ofertan.
- Conociendo las bondades del producto y sus respectivos precios, podremos comprar lo que más nos conviene.
- Es importante que haya competencia en el mercado, porque nos da la oportunidad de conocer los mismos bienes, pero de diferentes fabricantes o marcas. Así optaremos por aquello que más conviene.

8. ¿EN QUÉ CONSISTE?

- La competencia es la pugna que se establece entre productores de artículos similares para la conquista del mercado.
- La competencia es perfecta cuando un bien ofrecido por numerosas empresas es de la misma calidad.

DEMUESTRO LO QUE APRENDÍ: (desarrollarlo en el cuaderno en la hora de clase).



- Aprendí que la ley de la oferta es...
- Aprendí que la ley de la demanda es...
- Elaboro un organizador de aprendizaje sobre el tema.



Si no lo repaso en casa,
se me olvida.